

LEEWARDEN 🐾 2018

Stormruiter: van wilde gok naar kaskraker

JANTIEN DE BOER

LEEWARDEN Het maken van *De Stormruiter* was een enorme gok, zegt producent Aswin Laheij. „Er waren weinig mensen die erin geloofden.” En nu is alles anders.

Deze zomer nog kwam het bestuur van de organiserende Stichting Faderpaard bijeen voor een go- of no-go-moment. Laheij: „Het was gevaarlijk. We hadden 2,7 miljoen euro nodig. Maar iedereen wist ook: Als we nu geen durf tonen, lukt het niet.”

En kijk nu. Laheij: „De boel is ontploft. Twee dagen voor de opening van LF2018 stond het project financieel al op break-even maar afgelopen zaterdag gingen er 2900 kaarten van de hand, zondag 3500 en maandag weer 3500.”

De voorstelling trekt nu ook publiek uit de Randstad, merkt Laheij. „Vandaag en gisteren dacht ik nog: ik hoop dat ik er volgende week om kan lachen, want ik word om de haverklap gebeld door mensen die hopen dat ze nog kaartjes kunnen krijgen.”

Maar dat kan niet. Zondagavond maakt de Stichting Faderpaard bekend of er extra voorstellingen komen. Regisseur Jos Thie: „We kijken nu of we de vrijwilligers en de paarden extra kunnen belasten.” Want vanaf het begin was duidelijk dat de voorstelling alleen, en beperkt, in Leeuwarden zou worden gespeeld. Laheij: „We zijn geen *Soldaat van Oranje*, die jarenlang doorgaat.”

Inmiddels is meer dan duidelijk dat *De Stormruiter* „zelf kan zwemmen”, zegt de producent. Vorig jaar nog hoopte Faderpaard op steun uit een garantiefonds van de provincie, de gemeente Leeuwarden en het Fonds Podiumkunsten. Maar toen die garantstelling in januari na lang wachten beschikbaar kwam, stond de voorstelling al stevig op eigen benen.

Stormruiter maakt nu zelfs winst.



Stormruiters Jelle de Jong en Annemaaike Bakker. FOTO IMKA WESTERHUIS

Aswin Laheij: 'De boel is na de opening ontploft'

Laheij laat zich niet uit over bedragen. Maar het is al wel duidelijk dat er extra geld zal gaan naar het productiebudget. „We willen kijken hoe we het nog mooier kunnen maken.” Ook zal een deel van de opbrengst in een educatieprogramma over het Wad en het Bildt worden gestoken. Voorafgaand aan de voorstelling kan het publiek kijken naar „een soort *Panorama Mesdag* in Bildtse sferen”, dat samen met het Wetterskip wordt gemaakt.

Bovendien gaat Faderpaard geld reserveren voor de *legacy* van na 2018. Laheij: „We hadden al voorzichtig plannen met potlood in de agenda geschreven. Maar die kunnen er nu met een pen in worden gezet.”

Voelt regisseur Jos Thie al extra

druk door de vliegende verkoop? „Daar heb ik over nagedacht. Maar ik word er oprecht heel blij van. Ik voelde meteen bij de start van het culturele hoofdstadjaar al dat mensen er zin in hebben.”

En de première wordt spannend. Die mag nu helemaal niet meer mislukken. Laheij: „Alle ogen zijn gericht op Kwatta.”

pagina 43

Mogelijk zeven extra voorstellingen

Nu alle kaarten vergeven zijn, overweegt de Stichting Faderpaard zeven extra voorstellingen. De uiteindelijke beslissing wordt zondagavond bekend gemaakt. De kaartverkoop start mogelijk maandagochtend. Oorspronkelijk hield de producent rekening met vijftien voorstellingen, waarin telkens voor 4600 bezoekers plaats is. Als daar zeven uitverkochte opvoeringen bijkomen trekt *De Stormruiter* mogelijk dik 100.000 kijkers.