LEEUWARDER COURANT
30 juni 2017, pag. 24

# Ondernemersfonds voor tweede sterke winkelkern Waadhoeke

TSJOMME DIJKSTRA

**SINT ANNAPAROCHIE De ondernemersvereniging van Sint Annaparochie gaat voor de oprichting van een ondernemersfonds. Tijdens een bijeenkomst bleek hier gisteren voldoende steun voor.**

Iedereen in Sint Annaparochie met reclame-uitingen op z'n pand betaalt mee aan zo'n fonds waarmee men de economische leefbaarheid in het dorp wil verbeteren.

Als richtsnoer daarvoor dienen de punten en aanbevelingen uit het onderzoek van 2015 en het koopstroomonderzoek dat gisteren op de bijeenkomst werd gepresenteerd.

Eerst presenteerde Klaas-Holst Meijer, ondernemer in Sint Annaparochie, de uitkomsten van het onderzoek dat Urban Retail uitvoerde.

„Wy dogge it hiel goed. Wy ha minder leechstân as yn it doarp as om ús hinne. Mar, wy binne wol ôfhinkliker as froeger fan minsken dy't dagelikse boadskippen dogge. En dêrmei ek kwetsberder'', zei hij over de conclusies. „Fan it jild dat hjir útjûn wurdt is 70 prosint yn de 'dagelikse sektor'.''

Een fonds moet de ondernemers als collectief beter laten samenwerken. Meijer haalde Franeker als voorbeeld aan. Daar werd een aantal jaar geleden een ondernemersfonds opgericht. Meijer: „Wy binne der fan oertsjûge dat it belangryk is. As je it net dogge witte je seker dat je oer tsien de slach misse'', hield hij de aanwezigen voor. „Ik bin it der wol mei iens dat in feriening te frijwillich is'', riep iemand uit de zaal, als support voor de oprichting van een fonds.

Maar de dik twintig belangstellenden steunden het plan niet klakkeloos. Wat kost het de ondernemer, was men benieuwd. „Sa fier binne wy noch net'', antwoordde Meijer. „Wy meitsje no earst in plan fan oanpak, as der genôch draachflak foar is.'' De steun bleek ruim voldoende.