

Frisse blik nodig voor aanpak winkelcentrum

Om verdere winkelleegstand te voorkomen, ging de gemeente woensdag in Sint Annaparochie op pad met een adviesbureau. Een frisse blik moet zorgen voor een gerichte vernieuwing.

NOOR VLOEIMANS

Toen de Hema vorig jaar uit het Bildtse dorp vertrok, kwam de leegstand daarmee uit op zeven winkels. Sint Annaparochie telt veertig winkelpanden, dus elk vertrek van een ondernemer is voelbaar. De winkeliersvereniging vond het tijd om in te grijpen.

In samenwerking met de gemeente het Bildt, waarvan Sint Annaparochie het centrumdorp is, huurden zij adviesbureau Urban Retail in om te kijken wat er veranderd moet worden.

„De winkelkrimp is niet tijdelijk,

‘Eerst bepalen wat we willen uitstralen’

maar we hopen met tijdig ingrijpen de schade te beperken. Daarom huurden we het adviesbureau in”, zegt beleidsmedewerker Oene Krist. „Het is altijd goed om een frisse blik te hebben. Zij zien dingen die ons als inwoners niet meer opvallen omdat we eraan gewend zijn.” De conclusies van het schouwen van de win-

kels werden dezelfde avond gepresenteerd op het gemeentehuis.

Het winkelcentrum, dat volgens Krist als gezellig ervaren wordt, moet een duidelijke positie innemen. „Kort gezegd: gaan we voor beleving, of kiezen we voor een functioneel winkelcentrum waar mensen snel hun boodschappen kunnen doen?”

Krist en de schouwers van het adviesbureau, houden de komende tijd de vinger aan de pols in het dorp.

„We gaan eerst bepalen wat we willen uitstralen. Ook gaan we klantonderzoek doen, want klanten zijn uiteraard het middelpunt van het winkelcentrum.”



Schouwers van Urban Retail bekijken voor gemeente en ondernemers hoe het dorpscentrum beter kan worden ingericht.

FOTO CATRINUS VAN DER VEEN